طراحی مدل تأثیر بعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی بر اجتناب مالیاتی با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری

سحر سپاسی[۱]

محمدرضا پارساپور[۲]

محیا رضایت[۳]

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۲/۲۳، تاریخ پذیرش: ۱۳۹۵/۱۱/۲۷

چکیده

اجتناب مالیاتی فعالیتی است که مدیریت با استفاده از اختیارات خود اقدام به کاهش و دستکاری سود به‌منظور کاهش مالیات پرداختنی می‌نماید و الزاماً اتخاذ این نوع سیاست در جهت منافع همه گروه‌های ذینفع نیست. هدف این پژوهش، ارائه مدلی برای تأثیر بعد اقتصادی مسئولیت اجتماعی بر اجتناب مالیاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. دوره زمانی پژوهش، ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ بوده و نمونه انتخابی شامل ۵۰ شرکت می‌باشد که به صورت هدفمند انتخاب شدند. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که سطح بعد اقتصادی، تأثیر منفی و معنی‌داری بر اجتناب مالیاتی دارد. این نتیجه نشان می‌دهد که هرچه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در بعد اقتصادی بیشتر باشد، شرکت‌ها اجتناب مالیاتی کمتری را در پیش می‌گیرند.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت اجتماعی، بعد اقتصادی، اجتناب مالیاتی، معادلات ساختاری

---

۱. استادیار حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس، (نویسنده مسئول) sepasi@modares.ac.ir

۲. کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس، m.parsapoor@cbi.ir

۳. کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس، mahya_rezayat@yahoo.com